

통계로 보는
우리나라 흡연 현황
- 요약 -

목 차

<제 목 차 례>

I. 흡연 통계 조사 개요	1
II. 흡연 통계	5
1. Monitor tobacco use and prevention policies (담배 사용 및 예방 정책 모니터)	6
1) 만 19세 이상 성인 흡연을 추이	6
2) 만 19세 이상 성인 평생흡연자의 흡연시작연령	7
3) 2013년 만 19세 이상 성인 현재흡연자의 하루 평균 흡연량	8
4) 2013년 만 19세 이상 성인에서의 직업에 따른 흡연을	9
5) 청소년 현재흡연을 추이	11
6) 청소년 학년별 흡연을	12
7) 경제협력개발기구(OECD)회원 국가 간 15세 이상 인구에서의 흡연을 비교	13
8) 전자담배 사용 현황	16
9) 성인의 전자담배 사용 이유	18
2. Protect people from tobacco smoke (간접흡연노출)	19
1) 성인의 직장실내 간접흡연 노출률	19
2) 성인의 가정실내 간접흡연 노출률	20
3) 청소년의 주 1일 이상 가정 내 간접흡연 노출률	21
4) 직업별 간접흡연 노출시간	22
5) 산업별 간접흡연 노출시간	23
3. Offer help to quit tobacco use (금연지원)	24
1) 성인 현재흡연자의 금연시도율	24
2) 과거흡연자(금연성공자)의 금연방법	25
3) 청소년 현재흡연자의 금연시도율	26
4) 흡연자의 금연 정책지지	27
5) 금연정책에 따른 금연시도율과 계획을	28
4. Warn about the dangers of tobacco (담배 위해 경고)	29

1) 흡연자의 담뱃갑 건강 경고 라벨에 대한 인식	29
2) 흡연자의 금연광고와 담배제품 광고 인식 매체	30
5. Enforce bans on tobacco advertising, promotion and sponsorship (담배 광고 및 담배 회사 지원 금지 강화)	31
1) 흡연자의 담배 회사 후원 행사 노출 정도	31
6. Raise taxes on tobacco (담배세인상)	32
1) 담배 가격의 변화 추이	32

<표 차례>

표 1. MPOWER에 의한 흡연 통계 주요내용	5
----------------------------------	---

<그림 차례>

그림 1-1. 국내 19세 이상 성인 인구의 흡연율 추이	6
그림 1-2. 국내 19세 이상 성인 평생흡연자의 흡연시작연령	7
그림 1-3. 국내 19세 이상 성인 현재흡연자의 하루 평균 흡연량	8
그림 1-4-1. 2013년 성인 남자 직업에 따른 흡연율	9
그림 1-4-2. 2013년 성인 여자 직업에 따른 흡연율	10
그림 1-5. 청소년(중1~고3) 현재흡연율 추이	11
그림 1-6. 청소년(중1~고3) 학년별 흡연율	12
그림 1-7-1. OECD 국가 남자 흡연율	14
그림 1-7-2. OECD 국가 여자 흡연율	15
그림 1-8-1. 성인 전자담배흡연율	16
그림 1-8-2. 청소년 전자담배흡연율	17
그림 1-9. 흡연자가 전자 담배를 사용하는 이유	18
그림 2-1. 성인 현재비흡연자의 직장실내 간접흡연노출률	19
그림 2-2. 성인 현재비흡연자의 가정실내 간접흡연노출률	20
그림 2-3. 청소년의 주 1일 이상 가정 내 간접흡연노출률	21
그림 2-4. 직업별 주당 간접흡연 노출시간	22
그림 2-5. 산업별 주당 간접흡연 노출시간	23
그림 3-1. 성인 현재흡연자의 금연시도율 추이	24

그림 3-2. 과거흡연자(금연성공자) 금연 방법	25
그림 3-3. 청소년 현재흡연자의 금연시도율	26
그림 3-4. 흡연자의 담배 유해성에 대한 정부의 역할에 대한 인식	27
그림 3-5. 금연정책에 따른 남자 현재흡연율, 금연시도율, 계획률	28
그림 4-1. 담뱃갑 건강 경고에 대한 흡연자의 인지와 영향	29
그림 4-2. 흡연자의 금연광고와 담배제품광고의 인식매체	30
그림 5. 흡연자의 담배 제품 인식 매체	31
그림 6. 우리나라 국민총소득과 담배 가격	33

I. 흡연 통계 조사 개요

○ 흡연과 암과의 연관성

- 국제 암연구소(International Agency for Research on Cancer, IARC)에서는 암 발생에 미치는 물질에 대한 근거 평가를 통해 발암 물질의 등급을 매기어 분류를 하고 있음
- 현재 1급 발암 물질로 분류되고 있는 물질 108종 중 담배연기는 구강암, 인두암, 식도암, 위암, 대장암, 간암, 췌장암, 후두암, 폐암, 신장암, 방광암, 요관암, 골수암과 연관성이 있는 것으로 보고함

○ 흡연에 의한 국내 암 발생 기여위험도¹⁾

- 국내의 경우 흡연에 의한 암 발생 기여 위험도는 11.9%(남자, 20.9%; 여자 2.3%)로 추계됨
- 남자의 암 발생 5명중 1명(20.9%), 여자의 암 발생 50명 중 1명(2.3%)이 흡연과 관련 있음
- 미국²⁾의 담배 생산량과 폐암과의 연구를 살펴본 결과, 담배 생산량의 증가하는 그래프와 폐암 발병률을 비교할 때 20년 간격을 두고 폐암 발병률은 담배 생산량과 비슷하게 증가하였고, 이로 인해 담배가 폐암의 원인이 되고 수명을 줄이는 주된 원인이라는 사실이 증명됨

1) National Cancer Center. Attributable causes of cancer in Korea in the year 2009.

2) "Achievements in Public Health, 1900-1999: Tobacco Use - United States, 1900-1999," MMWR November 05, 1999/48(43):986-993

○ 흡연의 국내 자료 및 조사 내용

- 성인 인구 대상으로 흡연 요인을 조사한 조사 체계 중 국민건강영양조사, 고령화연구패널조사, 국민노후보장패널조사, 근로환경조사, 노인실태조사, 정신질환실태역학조사, 지역사회건강조사, 한국복지패널조사, 한국의료패널조사, 흡연실태조사는 모두 통계청 승인통계로서 각 조사에서 생성된 지표는 우리나라 지표로 활용되고 있음
- 이외 성인 인구 대상으로 흡연 요인을 조사한 조사체계로는 보건복지부에서 진행한 ITC project, 금연길라잡이 만족도 조사, 금연상담전화만족도조사가 있다. 금연상담전화 만족도조사는 통계청 승인 통계는 아니지만 금연 정책 수립에 근거 자료로 활용되고 있는 조사임
- 아동·청소년 인구 대상으로 흡연 요인을 조사한 조사 체계 중 국민건강영양조사, 청소년건강행태온라인조사, 한국아동청소년패널조사, 아동청소년종합실태조사, 청소년유해환경접촉종합실태조사, 한국교육고용패널, 흡연실태조사는 통계청 승인통계로서 각 조사에서 생성된 지표는 우리나라 지표로 활용되고 있음
- 이외의 한국청소년정책연구원에서 조사한 한국청소년패널조사와 보건복지부에서 조사한 GYTS (Global Youth Tobacco Survey, 세계 청소년 흡연율 조사)는 통계청 승인 통계는 아니지만 청소년 정책 수립에 근거 자료로 활용되고 있는 조사임

○ 담배규제기본협약(FTCT)

- 담배규제기본협약(Framework Convention on Tobacco Control, FCTC)은 흡연과 관련된 질병과 사망을 줄이고자 하는 국제적인 노력의 일환으로 WHO가 주도한 세계최초 보건 관련 국제 협약
- FCTC는 광범위하게 이루어지는 담배사용 및 담배연기에의 노출을 지속적이고 실질적으로 줄여나가기 위하여 당사국이 국가/지역 및 국제적 차원에서 시행하는 담배 규제조치에 대한 기본 틀을 제공함으로써 담배소비 및 담배연기에의 노출로 인한 보건/사회/환경 및 경제적 폐해로부터 현 세대와 미래 세대 보호를 목적으로 하고 있음
- WHO FCTC에서는 담배 사용 규제를 위해 실제적으로 적용하기 위한 각 국가의 흡연율 및 흡연 규제 정책 관련 현황을 기술하는 기본 틀인 MPOWER를 가이드라인으로 제공하고 있음
- MPOWER의 내용은 다음과 같음
 - Monitor tobacco use and prevention policies (담배 사용 및 예방 정책 모니터)
 - Protect people from tobacco smoke (간접흡연노출)
 - Offer help to quit tobacco use (금연지원)
 - Warn about the dangers of tobacco (담배위해경고)
 - Enforce bans on tobacco advertising, promotion and sponsorship (담배 광고 및 담배 회사 지원 금지 강화)
 - Raise taxes on tobacco (담배세인상)
- WHO에서는 MPOWER를 세계 각국의 현황 자료를 수집하여 프로파일 하는데 기본 틀로 사용하고 있음

○ 흡연 통계 분석 전략

- 우리나라 성인 대표 자료로 활용되는 국민건강영양조사와 청소년 대표 자료로 활용되는 청소년건강행태온라인조사의 원자료에서 도출된 내용을 우선적으로 참고하여 흡연 통계 내용으로 포함함
- 국외 프로파일 관련 보고서에서 다루어지고 있는 발암 위험요인 관련 지표를 참조로 하여 국내 자료로 생성가능한 지표의 경우 분석을 통해 도출하였으며, 이 외에 내부 연구진들의 논의를 통해 암 예방 정책 수립에 필요하다고 판단되는 내용을 분석함
- 국민건강영양조사 및 청소년건강행태온라인조사의 원자료를 주로 활용하였으나, 이 자료에서 부족한 부분은 기타 국가 단위 조사 자료의 원자료 분석 또는 보고서를 통해 보완하는 작업을 진행함
- 국민건강영양조사 및 청소년건강행태온라인조사의 경우 보고서에 연령표준화 자료가 제시되어 있으나, 본 흡연 통계 결과표 작성 시에는 원자료의 n과 가중치 적용 %를 사용하여 결과를 제시하였으며 신규 지표 생성 및 기타 자료와의 일관성을 유지하기 위하여 연령표준화 작업은 진행하지 않음

II. 흡연 통계

- WHO FCTC의 실행전략인 MPOWER기준을 활용하여 흡연 통계의 내용을 구성하였고, 내용은 아래와 같음

표 1. MPOWER에 의한 흡연 통계 주요내용

주요내용	항목	번호	제목
흡연율과 흡연행태	성인흡연율	1-1	성인 남녀의 흡연율 추이
	흡연시작연령	1-2	성인 남녀의 흡연 시작 연령
	성인 흡연량	1-3	성인 남녀의 평균 흡연량 및 하루 흡연량
	직업군별 흡연율	1-4	성인 직업에 따른 흡연율
	청소년 흡연율	1-5	청소년 남녀의 흡연율 추이
	청소년 학년별 흡연율	1-6	청소년 학년별 흡연율
	흡연율 국제비교	1-7	OECD 국가 중 흡연율 비교(남,여)
	전자담배사용	1-8	성인 전자담배사용 청소년 전자담배사용
	전자담배 사용 이유	1-9	흡연자의 전자담배 사용 이유
간접흡연	성인 직장실내 간접흡연	2-1	성인 직장실내 간접흡연 노출률 추이
	성인 가정실내 간접흡연	2-2	성인 가정실내 간접흡연 노출률 추이
	청소년 간접흡연	2-3	청소년에서 주 1일 이상 가정내 간접흡연 노출
	직업별 간접흡연	2-4	직업별 주당 간접흡연 노출시간
	산업별 간접흡연	2-5	산업별 주당 간접흡연 노출 시간
금연지원	성인 금연시도	3-1	성인 현재흡연자의 금연 시도율 추이
	금연방법	3-2	과거흡연자의 금연방법
	청소년 금연시도	3-3	청소년 현재흡연자의 금연시도율 추이
	금연정책 지지	3-4	흡연자의 담배 유해성에 대한 정부의 역할에 대한 인식
	금연정책과 금연시도	3-5	금연정책에 따른 금연시도율과 계획률
담배 위해 경고	건강경고	4-1	흡연자의 담뱃갑 건강 경고 라벨에 대한 인식
	매체에 따른 금연광고 담배광고	4-2	흡연자의 금연광고와 담배제품광고 인식 매체
담배 광고 금지	담배광고	5	흡연자의 담배 회사 후원 행사 노출 정도
담배세금	담배가격	6	우리나라 국민총소득과 담배가격

1. Monitor tobacco use and prevention policies (담배 사용 및 예방 정책 모니터)

1) 만 19세 이상 성인 흡연율 추이

- 성인 남자 인구 현재흡연율은 1998년도 67%에서 2012년 43.3%로 약 23.7% 감소함. 그러나 2007년 이후 약 46%를 유지하고 있음
- 성인 여자 인구 현재흡연율은 1998년도 7.0%에서 2012년 7.4%로 비슷한 수준을 유지하고 있음



그림 1-1. 국내 19세 이상 성인 인구의 흡연율 추이(단위, %)

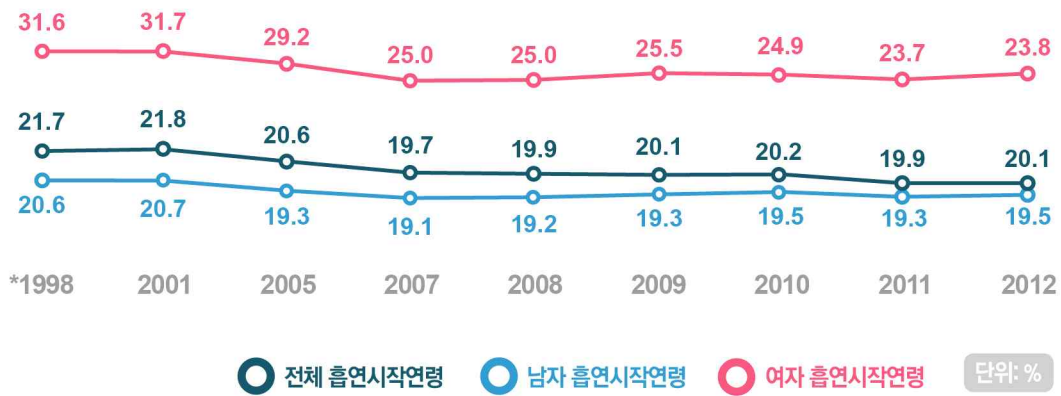
※ 출처: 보건복지부, 질병관리본부. 국민건강영양조사, 각 년도

현재흡연율: 평생 담배 5갑(100개비) 이상 피웠고 현재 담배를 피우는 분을

* 만 20세 이상 성인 남자

2) 만 19세 이상 성인 평생흡연자의 흡연시작연령

- 성인 남자 평생흡연자의 흡연시작연령은 지난 15년간 20.6세에서 19.5세로 약 1년 정도 낮아짐
- 성인 여자 평생흡연자의 흡연시작연령은 지난 15년간 31.6세에서 23.8세로 약 8년 정도 낮아짐
- 성인의 여자 흡연시작연령이 점점 낮아지고 있음



국립암센터
NATIONAL CANCER CENTER

그림 1-2. 국내 19세 이상 성인 평생흡연자의 흡연시작연령(단위, 세)

※ 출처: 보건복지부, 질병관리본부. 국민건강영양조사 각 년도

평생흡연자: 평생 살아오면서 담배 5갑(100개비) 이상 피운 사람

* 만 20세 이상 성인 남자

3) 2013년 만 19세 이상 성인 현재흡연자의 하루 평균 흡연량

- 성인 남자의 하루 평균 흡연량은 15.8개비로 성인 여자의 하루 평균 흡연량 8.6개비에 비해 약 2배 높음
- 성인 남자 흡연자 중 절반정도(57.9%)는 하루 평균 11~20개비를 피우는 것으로 나타남
- 성인 여자 흡연자 중 대부분(83.1%)은 하루 평균 10개비 이하로 피우는 것으로 나타남

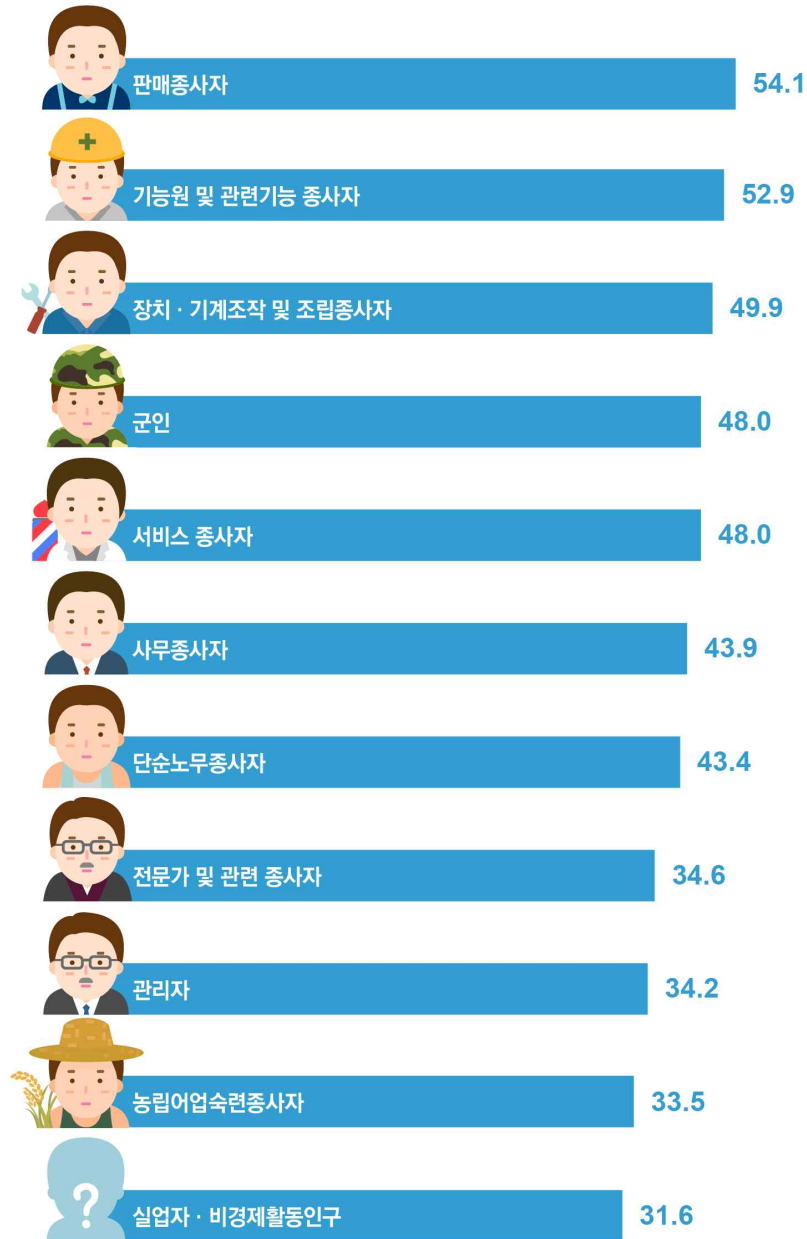


국립암센터
NATIONAL CANCER CENTER

그림 1-3. 국내 19세 이상 성인 현재흡연자의 하루 평균 흡연량(단위, %)
※ 출처: 보건복지부, 질병관리본부. 국민건강영양조사, 2013

4) 2013년 만 19세 이상 성인에서의 직업에 따른 흡연율

- 성인 남자 인구에서는 판매종사자와 기능원 및 관련기능 종사자에서 50%가 넘는 흡연율을 보임

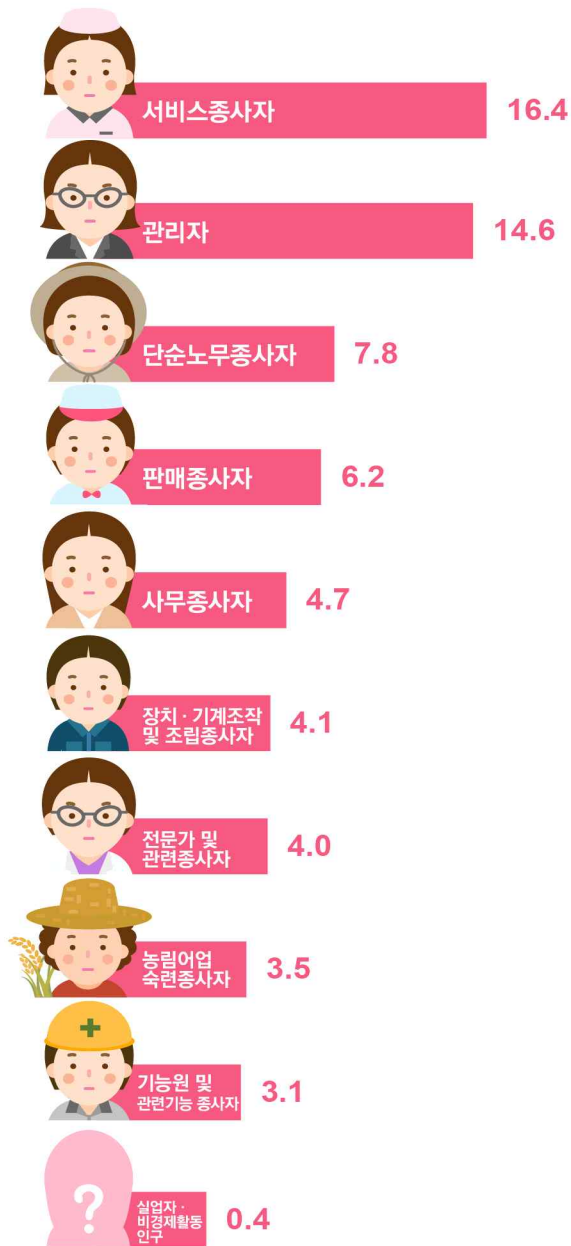


단위: % 국립암센터
NATIONAL CANCER CENTER

그림 1-4-1. 2013년 성인 남자 직업에 따른 흡연율(단위, %)

※ 출처: 보건복지부, 질병관리본부. 국민건강영양조사, 2013

- 성인 여자 인구에서는 서비스 종사자와 관리자가 10%이상의 흡연율을 보임



단위: %

국립암센터
NATIONAL CANCER CENTER

그림 1-4-2. 2013년 성인 여자 직업에 따른 흡연율(단위, %)

※ 출처: 보건복지부, 질병관리본부. 국민건강영양조사, 2013

5) 청소년 현재흡연율 추이

- 남학생(중1~고3) 현재흡연율은 2005년 14.3%에서 2006년 이후 16%이상으로 증가하였다 2014년 14.0%로 다시 감소하고 있음
- 여학생(중1~고3) 현재흡연율은 2005년 8.9%에서 2014년 4.0%로 꾸준히 감소하고 있음
- 남학생이 여학생에 비해 흡연율이 약 3배 이상 높은 것으로 나타남



그림 1-5. 청소년(중1~고3) 현재흡연율 추이(단위, %)

※출처: 청소년건강행태온라인 조사, 각 년도

현재흡연율: 최근 30일 동안 1일 이상 흡연한 사람의 비율

6) 청소년 학년별 흡연율

- 청소년(중1~고3) 평생흡연율은 남학생 중1은 9.1%에서 고3은 41.0%로, 여학생 중1은 3.6%, 고3은 15.8%로 증가함
- 청소년 현재흡연율은 남학생 중1은 2.2%에서 고3은 24.5%로, 여학생 중1은 1.1%, 고3은 5.9%로 증가함
- 청소년 하루 10개비 이상 흡연율은 남학생 중1은 0.1%에서 고3은 6.7%로, 여학생 중1은 0.0%, 고3은 1.3%로 증가함
- 여학생에 비해 남학생의 평생흡연율, 현재흡연율, 하루 10개비 이상 흡연율 모두 높게 나타남

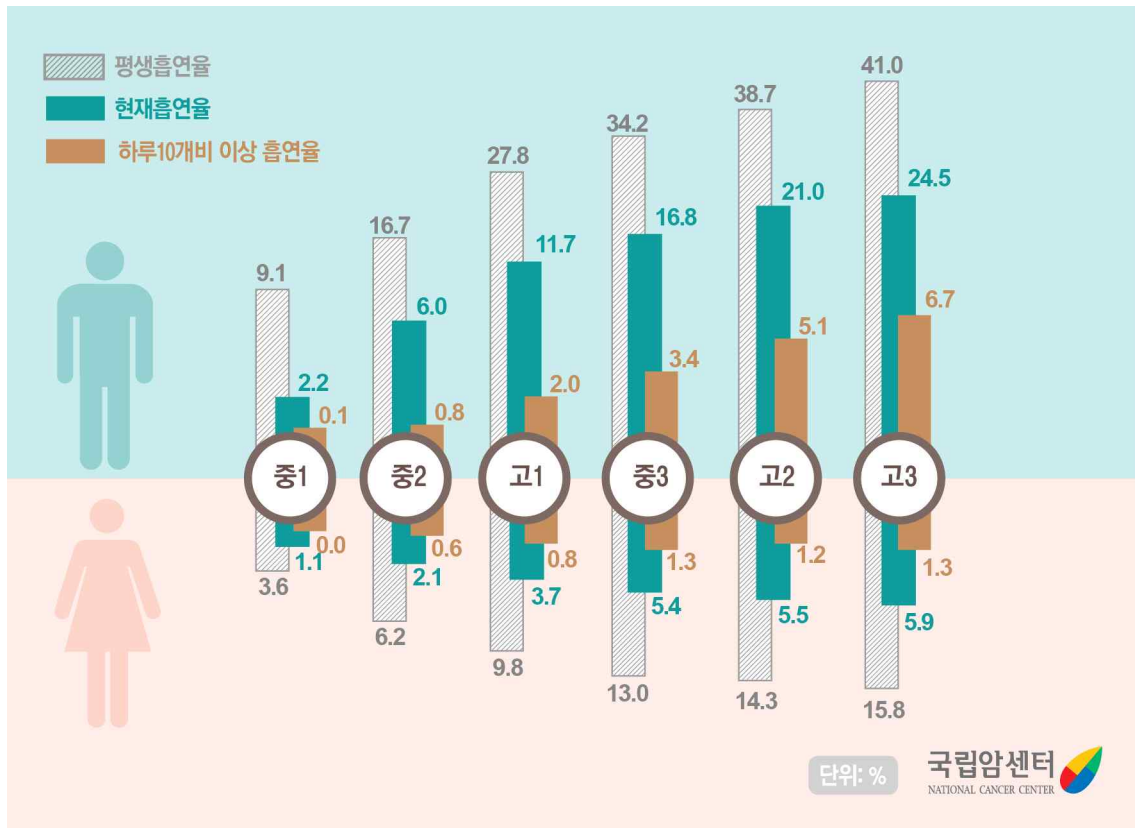


그림 1-6. 청소년(중1~고3) 학년별 흡연율(단위, %)

※출처: 청소년건강행태온라인 조사, 각 년도

평생흡연율: 평생 살아오면서 담배 5갑(100개비) 이상 피운 사람의 비율

현재흡연율: 최근 30일 동안 1일 이상 흡연한 사람의 비율

7) 경제협력개발기구(OECD)회원 국가 간 15세 이상 인구에서의 흡연율
비교

- OECD Health Data 2014에서 34개 OECD회원국 중 우리나라의 15세 이상
인구 중 남자 흡연율은 2순위(37.6%)로 높은 흡연율을 보임
- 여자는 34순위(5.8%)로 대체로 낮은 흡연율을 보임

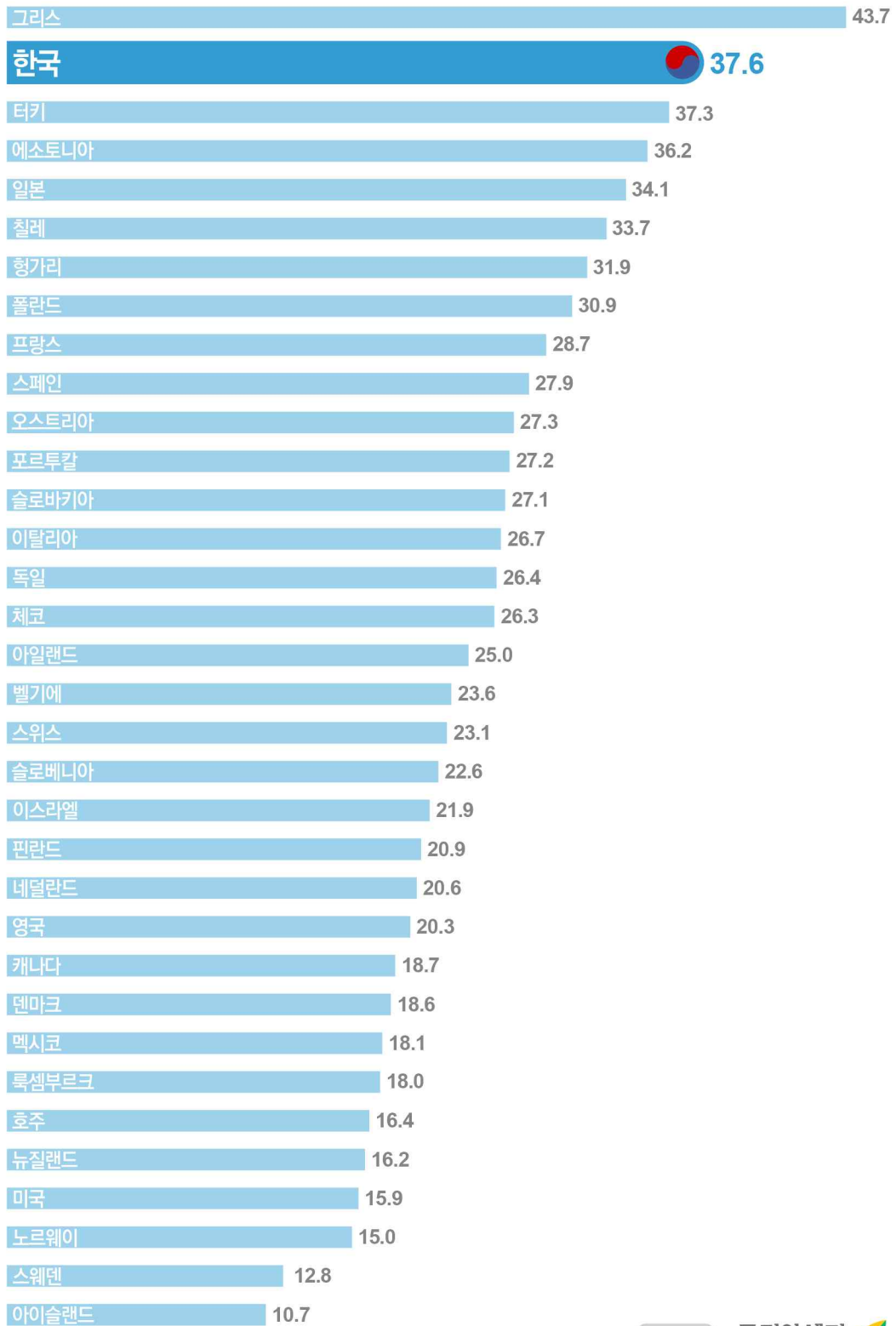
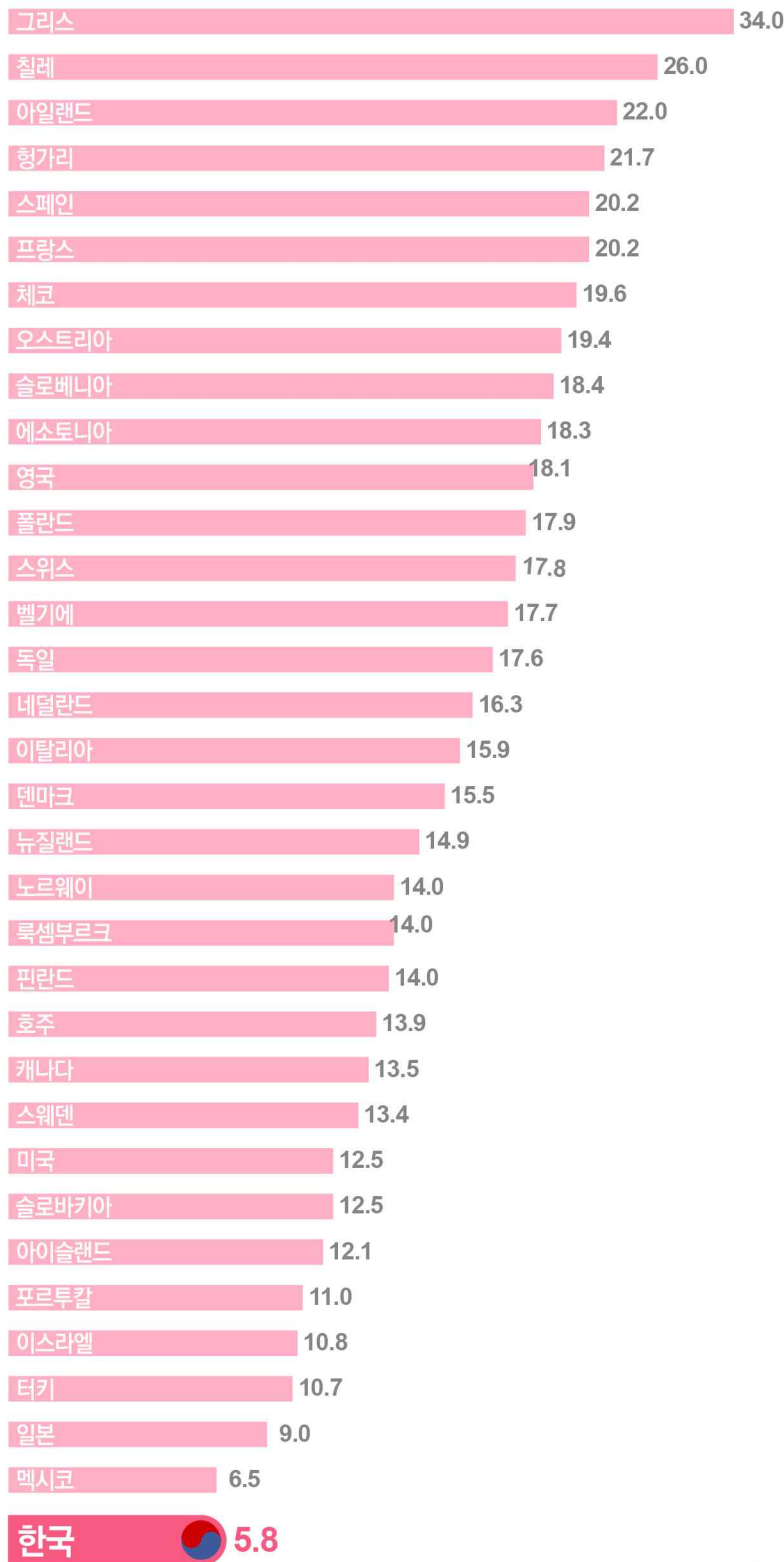


그림 1-7-1. OECD 국가 남자 흡연율(단위, %)

※ 출처: OECD Health Data (2014)



단위: % 국립암센터 NATIONAL CANCER CENTER

그림 1-7-2. OECD 국가 여자 흡연율(단위, %)

※ 출처: OECD Health Data (2014)

8) 전자담배 사용 현황

- 평생 전자담배 흡연율은 2013년 남자 11.2%, 여자 2.1%로 남자가 여자보다 전자담배 흡연율이 약 5배 높았음

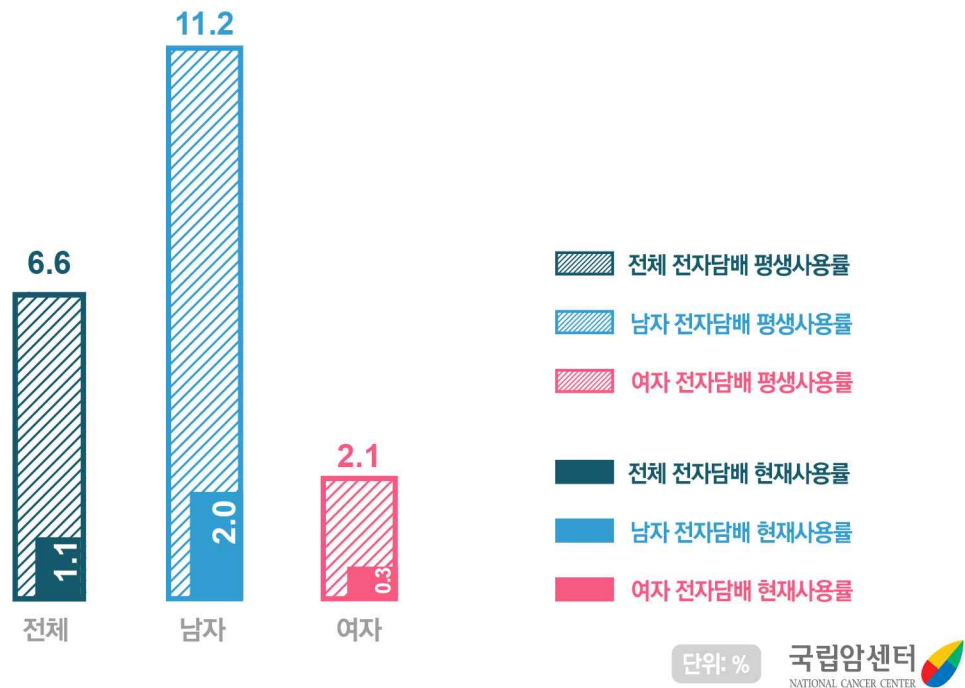


그림 1-8-1. 성인 전자담배 흡연율(단위, %)

※ 출처: 국민건강영양조사, 2013

전자담배 평생사용률: 지금까지 전자담배를 피워본 적이 있는 사람의 분율

전자담배 현재사용률: 최근 30일 동안 전자담배를 피워본 적이 있는 사람의 분율

- 최근 청소년에서 전자담배 경험율은 남학생은 14.5%, 여학생은 3.3%로 남학생에서 약 4배정도 높게 나타남

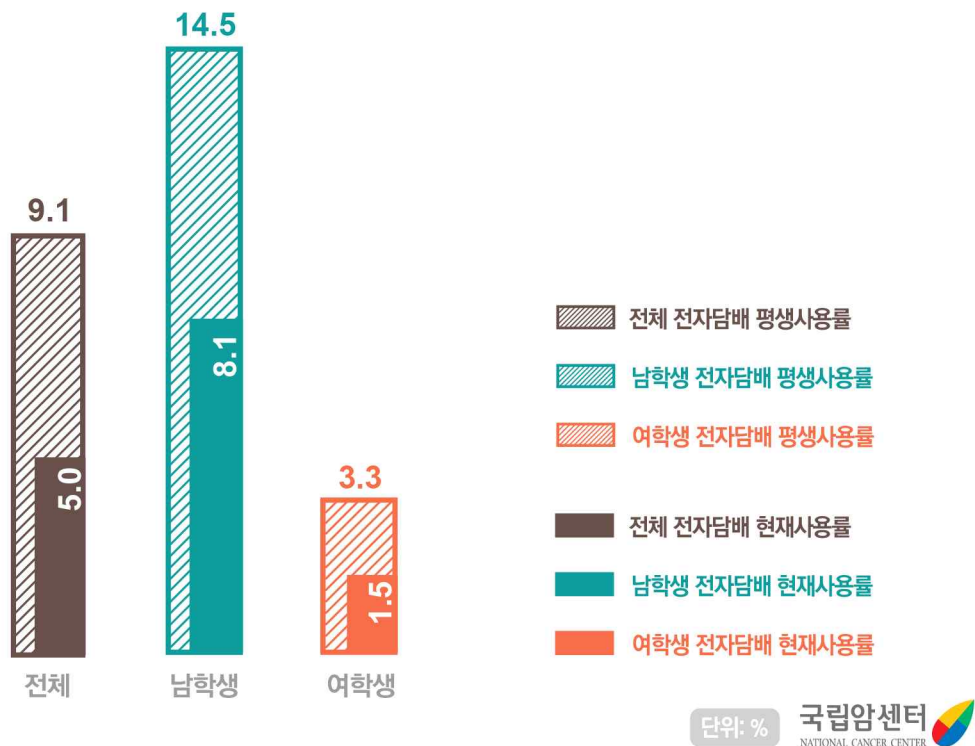


그림 1-8-2. 청소년 전자담배 흡연율(단위, %)

※ 출처: 청소년건강행태온라인조사, 2014

전자담배 평생사용률: 지금까지 전자담배를 피워본 적이 있는 청소년의 비율

전자담배 현재사용률: 최근 30일 동안 전자담배를 피워본 적이 있는 청소년의 비율

9) 성인의 전자담배 사용 이유

- 2010년 ITC조사에서 흡연자중 16%가 전자담배를 사용해 본 경험이 있음
- 전자담배를 사용해본 경험이 없는 흡연자 중 1/3가량이 전자담배시도에 관심이 있는 것으로 보고됨
- 흡연자중 전자담배를 사용하는 이유로 “금연에 도움이 되기 때문”이 64%로 가장 높았고, “일반 담배보다 덜 해롭기 때문”이 49%, “금연구역에서 담배를 피우기 위해”와 “일반 담배 흡연량을 줄이기 위해”가 47%로 응답함

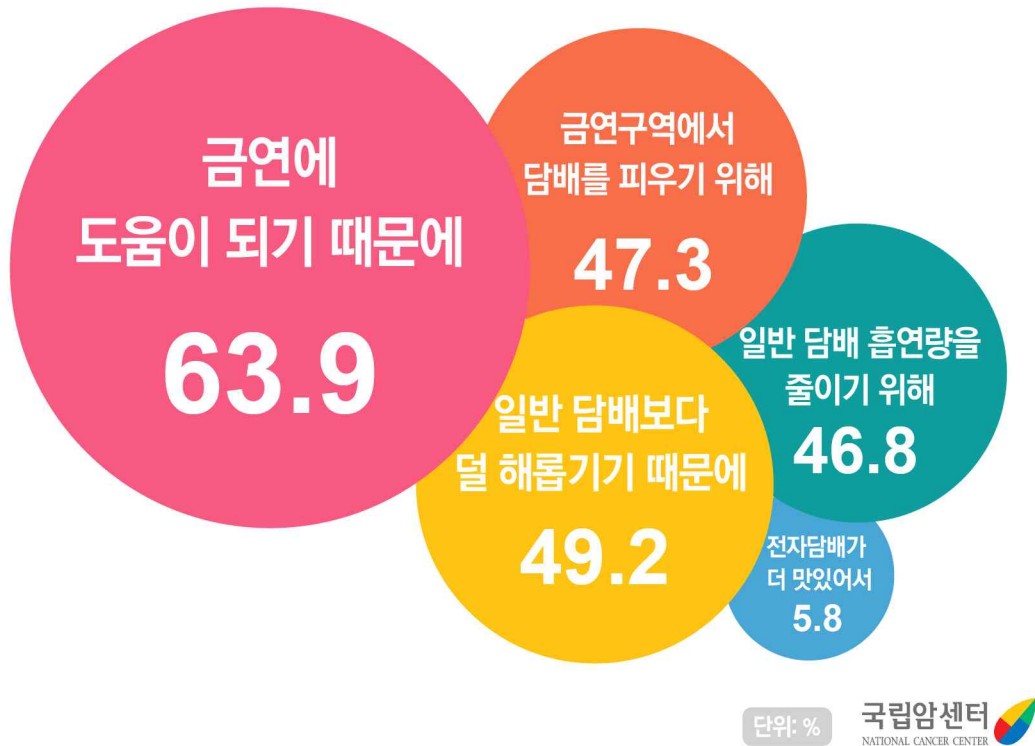


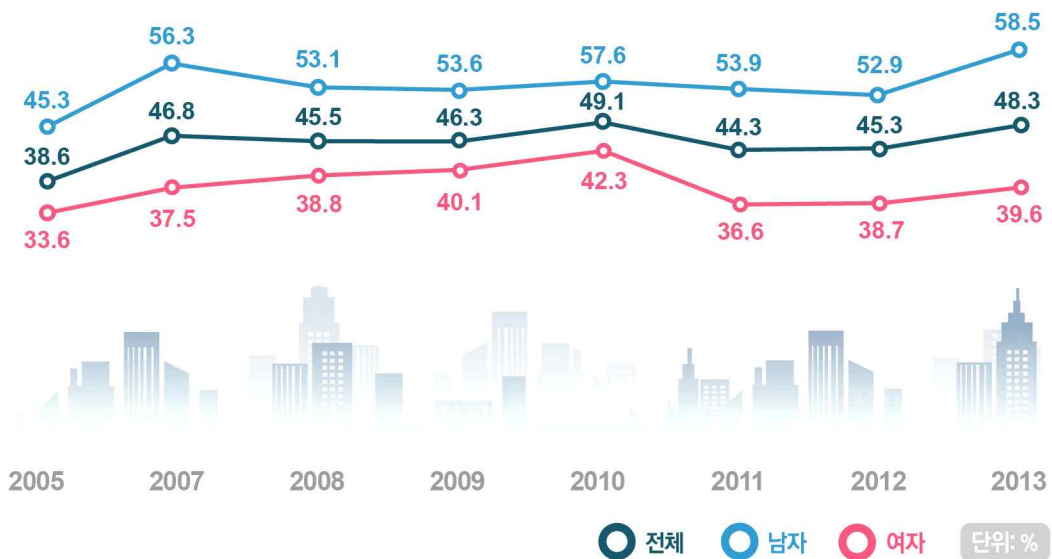
그림 1-9. 흡연자가 전자 담배를 사용하는 이유

※ 출처: 보건복지부, 한국금연운동협의회, 국립암센터. 국제 담배규제 정책평가 프로젝트 보고서(2012)

2. Protect people from tobacco smoke (간접흡연노출)

1) 성인의 직장실내 간접흡연 노출률

- 2013년 현재 일을 하고 있는 19세 이상 현재비흡연자 중 남자는 58.5%, 여자는 39.6%가 직장 실내에서 간접흡연에 노출 된 적이 있다고 응답함
- 직장 실내 간접흡연 노출률은 2005년 남자 45.3%, 여자 33.6%, 2006년 남자 56.3%, 여자 37.5%으로 2013년과 차이가 크지 않음
- 직장 실내 간접흡연 노출은 여자보다 남자에서 더 높게 나타남



국립암센터
NATIONAL CANCER CENTER

그림 2-1. 성인 현재비흡연자의 직장실내 간접흡연노출률(단위, %)

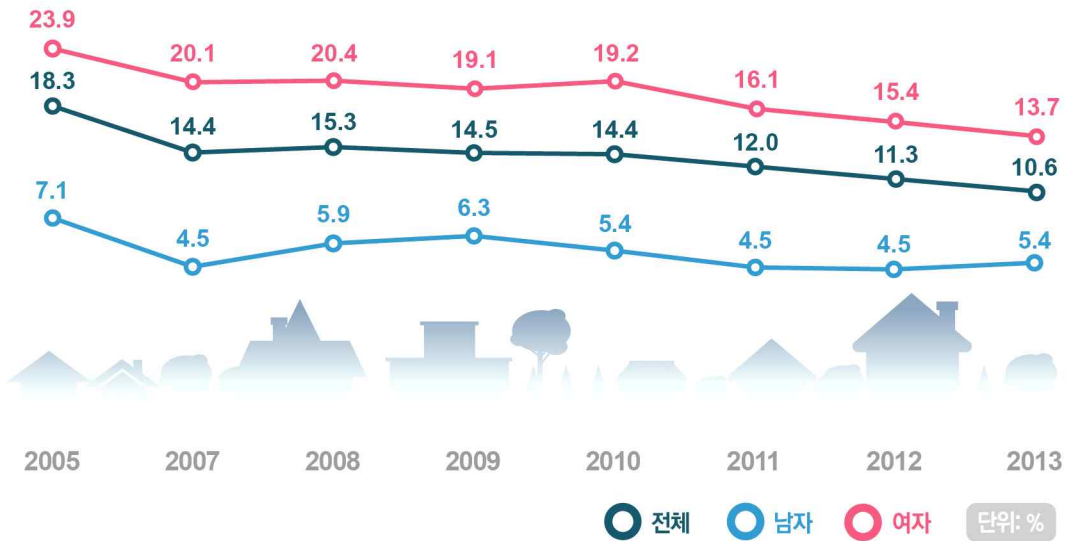
※ 출처: 국민건강영양조사, 각 년도

현재비흡연자의 직장실내 간접흡연노출률:

현재비흡연자(과거흡연자 포함) 중 직장 실내에서 다른 사람이 피우는 담배 연기를 맡는 분을

2) 성인의 가정실내 간접흡연 노출률

- 현재 비흡연자 중 가정실내에서 간접흡연에 노출되고 있다고 응답한 성인 인구는 2005년 남자 7.1%, 여자 23.9%에서 2013년 남자 5.4%, 여자 13.7%로 점차 감소하는 것으로 나타남
- 가정 실내 간접흡연 노출은 남자보다 여자에서 더 높게 나타남



국립암센터
NATIONAL CANCER CENTER

그림 2-2. 성인 현재비흡연자의 가정실내 간접흡연노출률(단위, %)

※ 출처: 국민건강영양조사, 각 년도

현재비흡연자의 가정실내 간접흡연노출률:

현재비흡연자(과거흡연자 포함) 중 가정 실내에서 다른 사람이 피우는 담배 연기를 맡는 분을

3) 청소년의 주 1일 이상 가정 내 간접흡연 노출률

- 최근 7일 동안 집안에서 다른 사람이 담배를 피울 때 그 근처에 같이 있는 적이 있는 청소년은 2006년 40.3%에서 2014년 33.8%로 점차 감소하고 있는 것으로 나타남
- 청소년 남학생과 여학생을 분류하여 가정 내 간접흡연 노출률을 살펴봐도 전체 평균과 크게 차이 나지 않았음



그림 2-3. 청소년의 주 1일 이상 가정 내 간접흡연 노출률(단위, %)

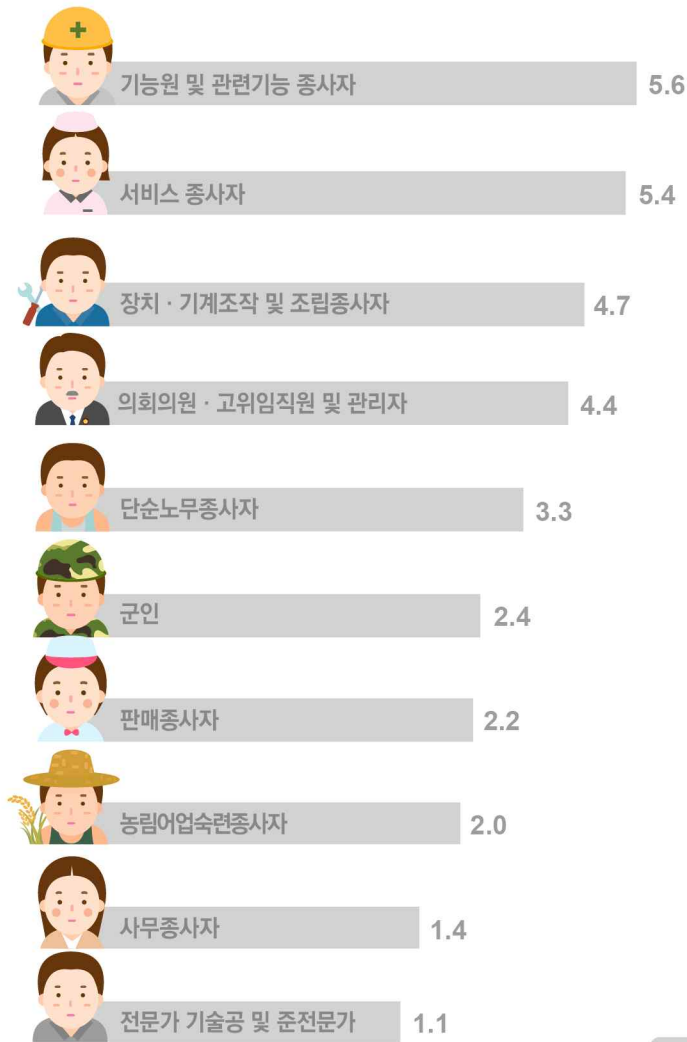
※ 출처: 청소년건강행태온라인조사 통계, 각 년도

주 1일 이상 가정 내 간접흡연 노출률:

최근 7일 동안 학생의 집안에서 다른 사람(가족이나 손님 등)이 담배를 피울 때 그 근처에 같이 있는 적이 있는 사람의 비율

4) 직업별 간접흡연 노출시간

- 기능원 및 관련 기능 종사자와 전문가, 서비스 종사자의 직업군에서 주당 간접흡연 노출 시간이 5시간 이상으로 높게 나타남



단위: 시간/주

국립암센터
NATIONAL CANCER CENTER

그림 2-4. 직업별 주당 간접흡연 노출시간(단위, 시간/주)

※ 출처: 산업안전보건연구원. 취업자 근로환경조사 심층분석 연구(2012)

5) 산업별 간접흡연 노출시간

- 예술·스포츠·여가, 건설업, 숙박 및 음식점업의 산업군에서 주당 간접흡연 평균 노출 시간이 6시간 이상으로 높게 나타남

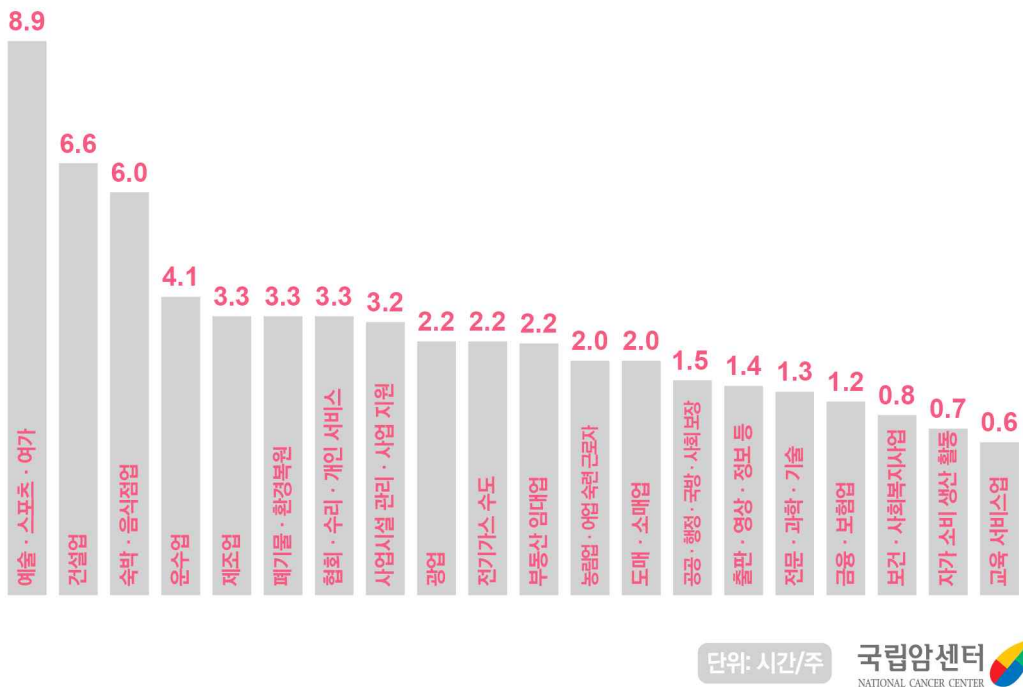


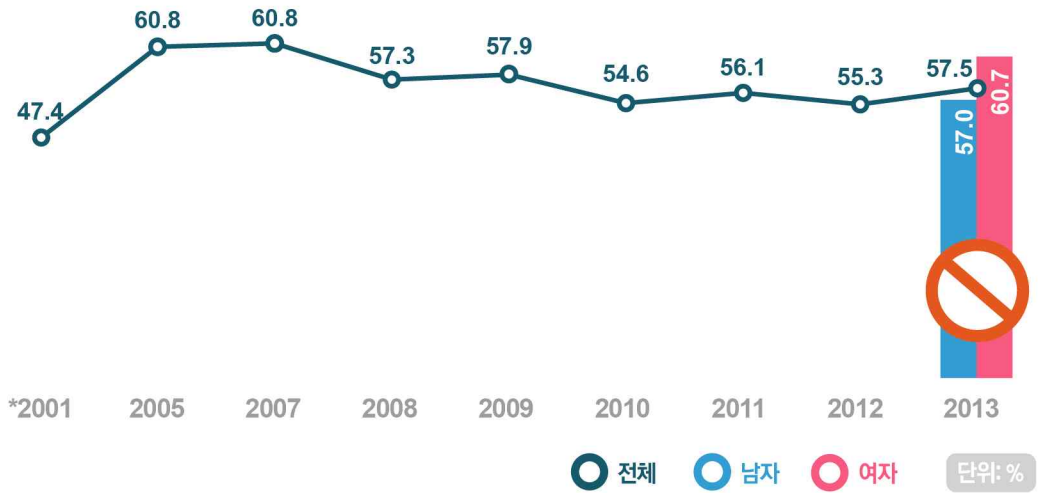
그림 2-5. 산업별 주당 간접흡연 노출시간(단위, 시간/주)

※ 출처: 산업안전보건연구원. 취업자 근로환경조사 심층분석 연구(2012)

3. Offer help to quit tobacco use (금연지원)

1) 성인 현재흡연자의 금연시도율

- 매년 현재흡연자의 절반이상이 금연을 시도하는 것으로 나타남



국립암센터
NATIONAL CANCER CENTER

그림 3-1. 성인 현재흡연자의 금연시도율 추이(단위, %)

※출처: 국민건강영양조사, 각 년도

현재흡연자의 금연시도율: 현재흡연자 중 최근 1년 동안 담배를 끊고자 하루(24시간) 이상 금연을 시도한 분을

* 만 20세 이상 성인 남자

2) 과거흡연자(금연성공자)의 금연방법

- 과거흡연자의 금연방법으로는 자신의 의지가 92.9%로 가장 높았고, 그 뒤로 약물, 금연초, 금연클리닉, 금연침, 금연상담전화의 순이었음



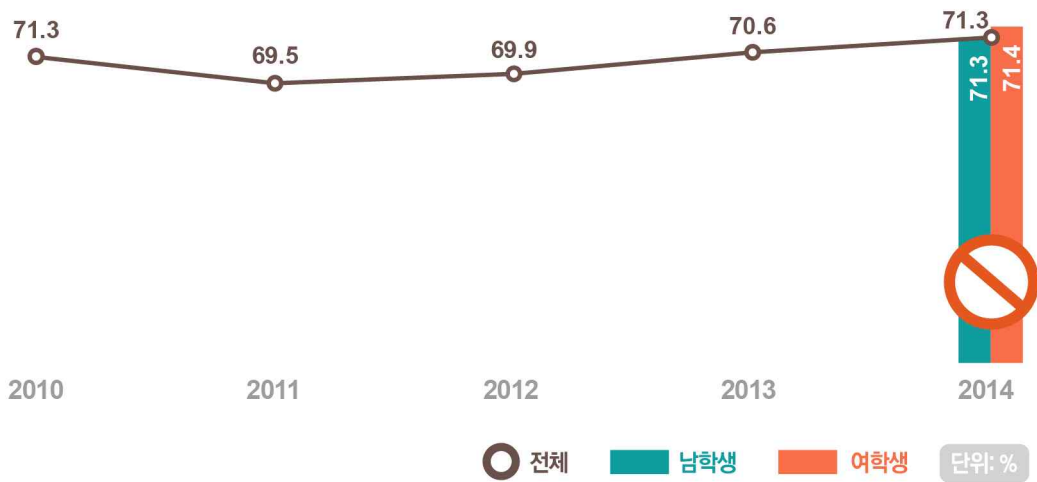
그림 3-2. 과거흡연자(금연성공자) 금연 방법(단위, %)

※ 출처: 국민건강영양조사, 2012

과거흡연자: 평생 담배 5갑(100개비) 이상 피웠고 과거 담배를 피웠지만 현재 담배를 피우지 않는 사람

3) 청소년 현재흡연자의 금연 시도율

- 매년 청소년 흡연자의 70%이상이 금연시도를 해 본 경험이 있음



국립암센터
NATIONAL CANCER CENTER

그림 3-3. 청소년 현재흡연자의 금연시도율(단위, %)

※ 출처: 청소년건강행태온라인조사, 각 년도

현재흡연자의 금연시도율: 현재흡연자 중에서 최근 12개월 동안 담배를 끊으려고 시도한 사람의 비율

4) 흡연자의 금연 정책지지

- 흡연자 중 담배 유행성에 대한 정부의 역할에 대해 정부가 흡연 피해를 줄이기 위해 더 많은 일을 해야 한다고 응답한 비율은 85.6%, 담배회사를 고소하여 담배로 인한 의료비용을 회수하거나 담배회사를 더 엄격히 규제해야 한다고 응답한 비율은 60%이상이었음
- 담배 제품을 완전히 금지해야 한다고 응답한 흡연자는 38.6%였음

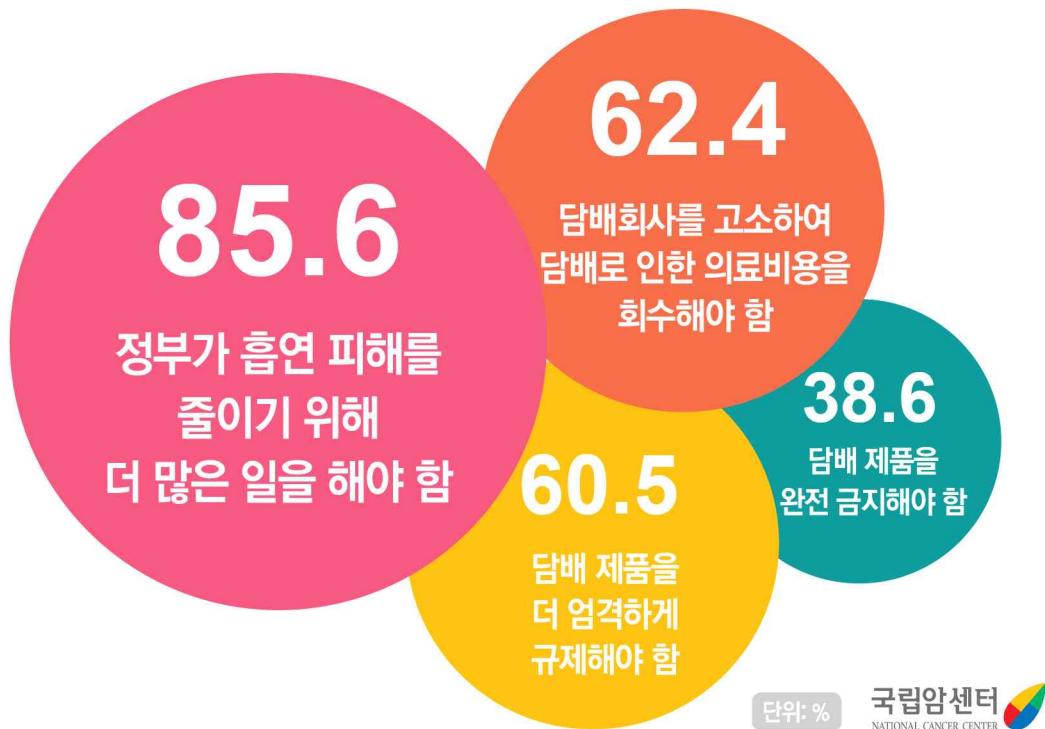
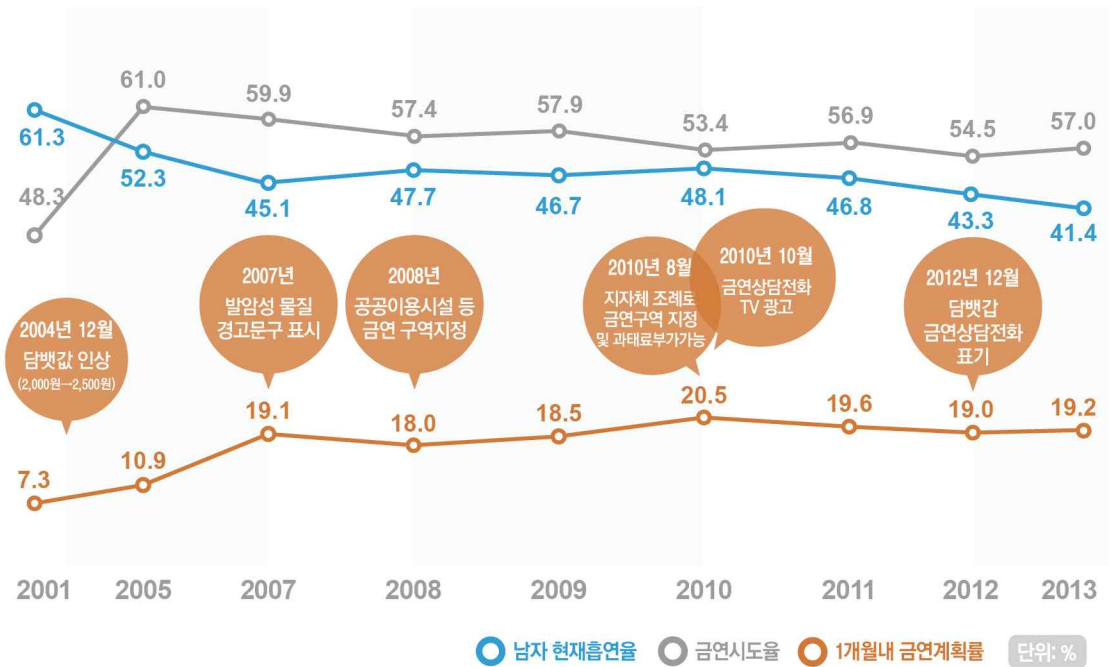


그림 3-4. 흡연자의 담배 유해성에 대한 정부의 역할에 대한 인식(단위, %)

※ 출처: 보건복지부, 한국금연운동협의회, 국립암센터. 국제 담배규제 정책평가 프로젝트 보고서(2012)

5) 금연정책에 따른 금연시도율과 계획률

- 2004년 국민건강증진법령 개정으로 기준담뱃값이 2,000원에서 2,500원으로 인상
- 2007년 담뱃갑에 발암성 물질의 경고 문구를 삽입이후 흡연의 폐해 및 금연상담전화 사진과 문구 삽입하였음
- 2008년 공공이용시설등 금연구역지정 이후 계속적으로 확대되고 있음
- 2005년 이후 금연시도율과 1개월 내 금연계획률은 증가하였고, 흡연율은 감소하고 있으나 변화율이 크지는 않음



국립암센터
NATIONAL CANCER CENTER

그림 3-5. 금연정책에 따른 남자 현재흡연율, 금연시도율, 계획률(단위, %)

※출처: 국민건강영양조사, 각 년도

현재흡연율: 평생 담배 5갑(100개비) 이상 피웠고 현재 담배를 피우는 분율

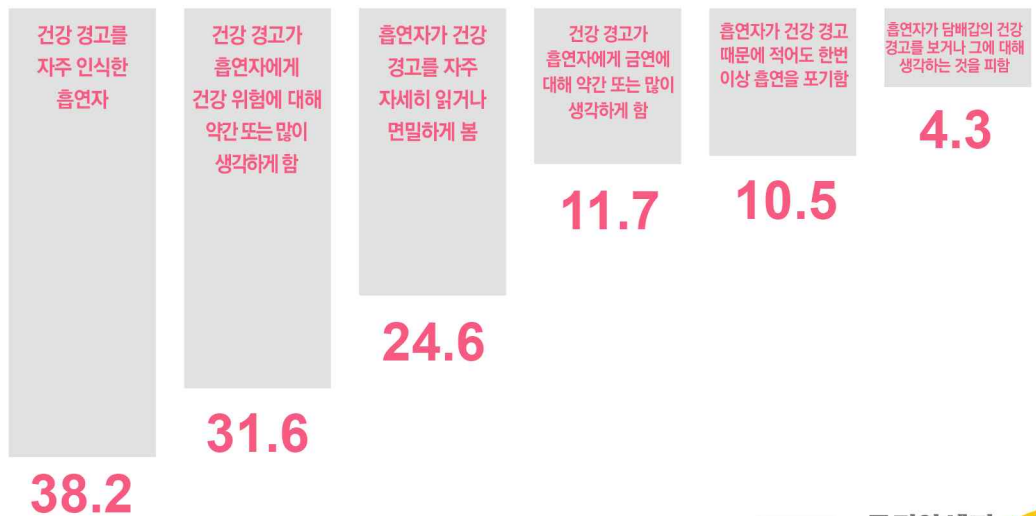
현재흡연자의 금연시도율: 현재흡연자 중 최근 1년 동안 담배를 끊고자 하루(24시간) 이상 금연을 시도한 분율

현재흡연자의 1개월 내 금연 계획률: 현재흡연자 중 1개월 내 금연할 계획이 있는 분율

4. Warn about the dangers of tobacco (담배 위해 경고)

1) 흡연자의 담배갑 건강 경고 라벨에 대한 인식

- 담배갑 경고 문구를 유심히 본적이 있는 흡연자는 24%였고, 건강 경고를 보거나 그에 대한 생각하는 것을 피하는 흡연자는 4.3%였음
- 건강 경고 때문에 적어도 한번이상 흡연을 포기했다고 응답한 흡연자는 10.5%였음



단위: % 국립암센터
NATIONAL CANCER CENTER

그림 4-1. 담배갑 건강 경고에 대한 흡연자의 인지와 영향(단위, %)

※ 출처: 보건복지부, 한국금연운동협의회, 국립암센터. 국제 담배규제 정책평가 프로젝트 보고서(2012)

2) 흡연자의 금연광고와 담배제품 광고 인식 매체

- 우리나라 1995년에 TV, 라디오, 신문, 옥외 광고판에서 담배 광고 금지, 담배제품의 무료배포를 금지하는 법률을 제정하였음
- 금연광고는 주로 TV(60.8%), 담뱃갑(56.0%)등을 통해 이루어지고 있음
- 담배 제품 광고는 상점(36.6%)이 가장 높게 나타났음
- 담배제품광고가 제한적으로 금지되고 있는 포스터·광고판, 신문·잡지등에서 담배광고에 비해 금연광고가 더 많이 노출 되고 있는 반면, 상점에서는 담배광고의 노출이 금연광고보다 높게 나타남

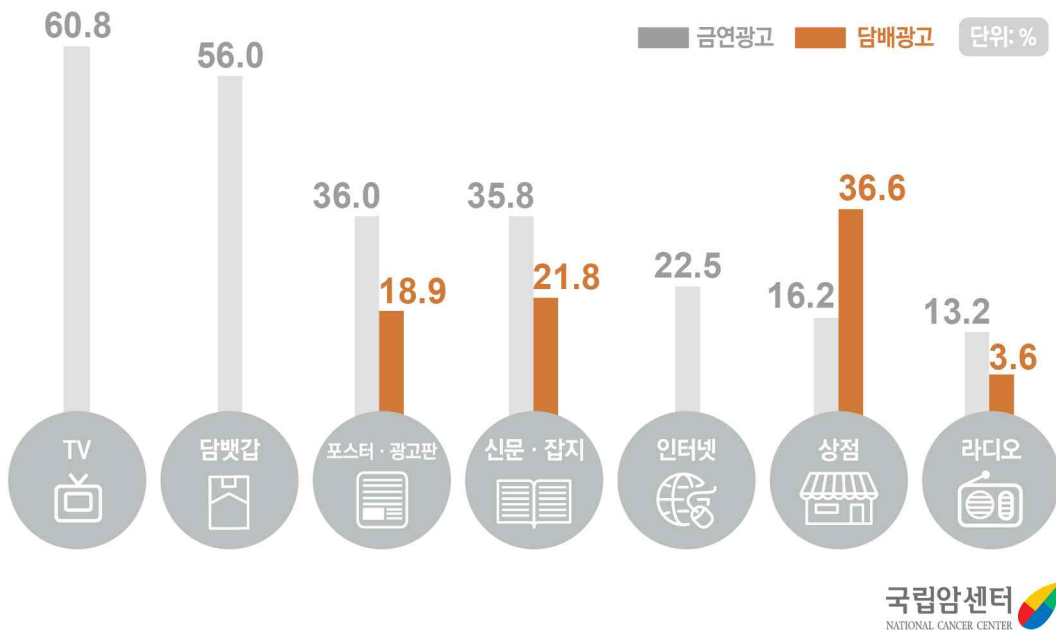


그림 4-2. 흡연자의 금연광고와 담배제품광고의 인식매체(단위, %)

※ 출처: 보건복지부, 한국금연운동협의회, 국립암센터. 국제 담배규제 정책평가 프로젝트 보고서(2012)

금연광고(2010): 흡연자 중 담배위험성 및 금연 장려 광고 매체 목격률

담배광고(2010): 흡연자 중 다양한 경로 및 매체에서 광고된 궐련 또는 담배 제품을 인식한 흡연자의 비율

5. Enforce bans on tobacco advertising, promotion and sponsorship
(담배광고 및 담배 회사 지원 금지 강화)

1) 흡연자의 담배 회사 후원 행사 노출 정도

- 담배 광고, 판촉 및 후원에 있어서 우리나라는 일부 허용되지만 여자 및 청소년을 대상으로 한 행사의 후원은 허용되지 않고 제품이 아닌 후원사의 이름만 광고할 수 있도록 되어 있는데, 최근 6개월간 다양한 형태의 담배회사 후원에 노출된 적이 있는 흡연자는 약 9% 수준이었음

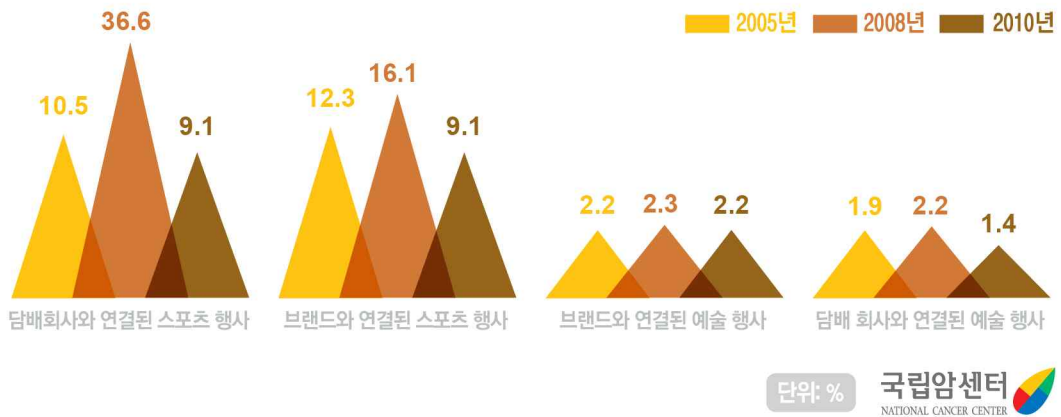


그림 5. 흡연자의 담배 제품 인식 매체(단위, %)

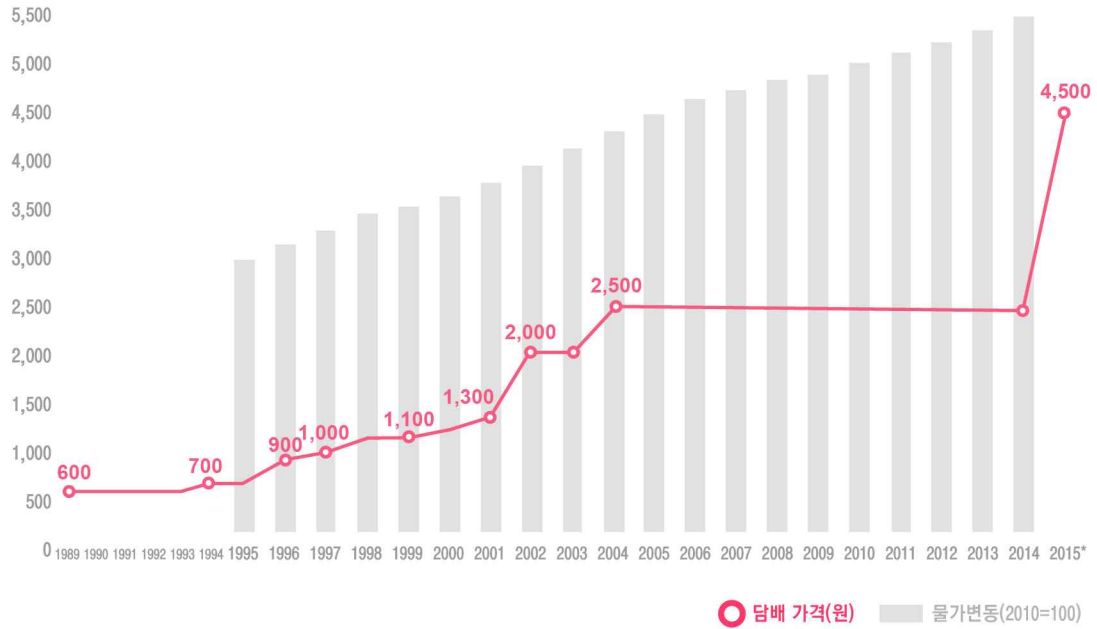
※ 출처: 보건복지부, 한국금연운동협의회, 국립암센터. 국제 담배규제 정책평가 프로젝트 보고서(2012)

담배회사의 후원행사 노출정도: 최근 6개월간 다양한 형태의 궤련 또는 담배 회사의 후원에 노출된 적이 있는 흡연자의 비율

6. Raise taxes on tobacco (담배세인상)

1) 담배 가격의 변화 추이

- 1989년 이후 8차례 담뱃값을 인상해 왔으나, 담뱃값 인상률이 낮아 높은 흡연율의 요인이 되었으며, 이에 2003년 5월 흡연율 감소를 위해 담뱃값 인상 추진 발표 후 관계부처와의 수차례 논의를 거쳐 2004년 12월 국민건강증진법령등을 개정하여 담뱃값을 500원 인상한 바 있음
- 이후 10년 동안 담뱃값 인상이 이루어지지 않았으나, 2015년 1월 1일 2,000원 인상되어 기준권열 담배 가격이 4,500원으로 인상되었음
- 우리나라 1인당 국민 총소득은 1989년 383.9만원에서 2014년 2,968만원으로 약 770% 높아졌고, 관측 이래 꾸준히 상승하고 있음
- 담배 가격은 1989년 600원에서 2014년 2500원으로 약 416% 인상되었으나, 최근(2015.1.1.) 담뱃값 인상으로 약 750% 인상



국립암센터
NATIONAL CANCER CENTER

그림 6. 우리나라 국민총소득과 담배 가격

주: 판매가격은 가장 많이 소비되는 담배제품 가격을 적시. 기존의 다른 문헌에서 2004년 1,500원에서 2,500원으로 판매가격이 변경된 것은 기준이 되는 담배를 디스(1,500원)에서 에쎬(2,500원)으로 변경하였기 때문임

자료: KT&G 제출자료

※ 출처: 국회예산정책처. 담배가격 인상에 따른 재정 영향 분석(경제현안분석 제83호)
한국은행, 국민계정(통계청 KOSOS, 국민총소득)

* 2015년 담배 가격 출처: 금연길라잡이

통계로 보는 우리나라 흡연 현황

본 자료는 국립암센터 기관고유 연구 사업으로 제작되었음.
(과제번호: 1310270)

